

Sponsoringkonzept «Brandingkombi 2024»

EWS Energie AG & Quickline

SBE, 24-01-01, 1/2

Die EWS Energie AG und Quickline bieten mit ihrem Sponsoring verschiedenen Vereinen die Möglichkeit, ihre Vereinsaktivitäten auszuüben. Mit diesem Beitrag wird die Region aargauSüd gestärkt und bleibt nachhaltig attraktiv. Die Zielgruppe fokussiert sich dabei auf Jugendliche und sportliche aktive Vereine.

Vorteile für beide Parteien

- Die Marken EWS Energie AG (EWS) und Quickline (QL) werden im Versorgungsgebiet präsentiert, das steigert die Bekanntheit und beeinflusst die Wahrnehmung positiv. Botschaft: Es wird etwas an die Bevölkerung zurückgegeben.
- Die Vereinsaktivitäten werden unterstützt und die Vereine können an ihren Anlässen zusätzliche Einnahmen generieren.

Ziel des Sponsorings

- Zeitgemässe Umsetzung des Sponsorings, eine Win-Win-Situation schaffen, beide Parteien sollen profitieren.
- Bekanntheit der Partnerschaft von EWS und QL im Versorgungsgebiet erhöhen und aktiv stärken.

Branding-Kombi auf Getränkeflaschen

An einem definierten Anlass oder einer Veranstaltung des Vereins werden gebrandete Getränkeflaschen verkauft. Bei diesen Gelegenheiten wird die Sichtbarkeit erhöht und es entsteht ein positiver Touchpoint. Dazu wird eine neutrale Getränkeflasche mit einem ansprechenden Etikett versehen, auf dem beide Parteien ihr Logo und ihre Botschaft präsentieren können.

Vorteile für beide Seiten

- Geteilte Kosten: Finanzierung durch EWS Energie AG und Verein (50/50)
- EWS und somit auch der Verein profitieren von Spezialkonditionen im Speziellen auch bei Kleinmengen
- Die Vereine verkaufen die Getränkeflaschen bei ihren Anlässen an die Besuchenden oder Vereinsmitglieder und generieren dadurch Einnahmen (Bsp: GV, Turnerabend, Grillfest, Qualispiel, Finalspiel usw.)
- Die definierte Zielgruppe Jugendliche spricht gleichzeitig Eltern und restliche Familienmitglieder an
- 100% Aufmerksamkeit bei jeder Erfrischung. Grosse, öffentliche und positive Präsenz bei diversen Gelegenheiten



**Schweizer Alpenkräuter
Bio Ice Tea**

Bergkräuter Tee aus dem Puschlav

Zutaten: Aufguss aus Bergkräutern (Pfefferminze, Apfelminze, Orangenminze, Edelweiss, Zitronenmelisse, Kornblume) (Extraktgehalt 1.5 g/l), Zucker*, Säuerungsmittel, Zitronensäure. *aus biologischem Anbau

Nach dem Öffnen im Kühlschrank aufbewahren und innerhalb von 3 Tagen konsumieren. Pasteurisiert.

Nährwerte	100ml
Energie	77kJ/18kcal
Fett	0g
Kohlenhydrate	4.5g
davon Zucker	4.5g
Eiweiss	0g
Salz	0g

EWS Energie AG
Winkelstrasse 50
5734 Reinach AG
ews-energie.ch





Mindestens haltbar bis: siehe Flaschenhals
Hergestellt in der Schweiz

Created by:
private-label.ch

50cl e



ews
LocalPower

QUICKLINE

Etiketten-Masterlayout: Platzierung oben ist für Verein und unten für EWS und QL vorgesehen

Einfaches Datenhandling

Das Grundlayout der Etiketten (Master) ist von der EWS vorgegeben und bietet den teilnehmenden Vereinen an einem definierten Platz die Möglichkeit, sich zu präsentieren. Die Organisation der Logos, die Umsetzung des finalen Designs und Gut zum Druck (GZD) ist Sache von unserem Partner, der die Getränke anbietet und die Etiketten druckt.

Partner

Mit der Firma Columbus AG, Ansprechpartner Reto Guidi kann die Umsetzung realisiert werden. Sie unterstützen uns als regionalen Vertriebspartner und bringen auch bereits Erfahrungen bei ähnlichen Projekten mit.

Geschmack

Es werden bewusst spezielle Getränkesorten wie Vitamin-Water und Bergkräuter-Eistee ausgewählt, da diese Sorten keine direkten Konkurrenten zu Coca Cola und Co. sind.

Kosten

Die Kosten sind abhängig von der Anzahl der bestellten Getränkeflaschen. Die Gebinde lassen sich zu 360 Flaschen staffeln: 360 Ex., 720 Ex. und 1080 Ex. oder mehr.

- Schweizer Alpenkräuter Bio Ice Tea, 50cl, 360 Ex. à 2.390 CHF = 860.40 CHF, je 430.20 CHF
- Schweizer Vitaminwasser Ananas & Mango, 50cl, 360 Ex. à 2.790 CHF = 1004.40 CHF, je 502.20 CHF
- Schweizer Vitaminwasser Grapefruit & Cranberry, 50cl, 360 Ex. à 2.790 CHF = 1004.40 CHF, je 502.20 CHF
- Schweizer Vitaminwasser Zitronen & Limette, 50cl, 360 Ex. à 2.790 CHF = 1004.40 CHF, je 502.20 CHF

Dazu kommt ein Fixbetrag von max. 200 CHF für die Grafikerstellung und Druckdatenaufbereitung. Diese Kosten sind abhängig vom Aufwand des Datenhandlings. Wir setzen eine Beteiligung von je 50% fest. Die Kostenbeteiligung der Getränke-Kombi kommt zu einem allfälligen vereinbarten Sponsoringbetrag dazu.

Online first, Erwähnung der EWS Energie AG und Quickline

- Der Verein erwähnt das Sponsoring auf seiner Website und verlinkt das EWS-Logo als Backlink, damit der Link zur EWS-Website führt: www.ews-energie.ch.
- Auf der Social Media Plattform des Vereins soll mind. ein positiver Beitrag mit Erwähnung der EWS erstellt werden. Das kann entweder vom Anlass selbst sein, vom Sponsoring oder durch eine eigene Idee entstehen.
- An der Veranstaltung soll die EWS-Blache aufgehängt werden, ein Inserat im Programmheft ist optional.

Vertragliche Vereinbarungen

- Das Konzept der Brandingkombi auf den Getränkeflaschen sieht den Verkauf und die Verteilung an vorgängig definierten Anlässen und Veranstaltungen vor. Es ist keine Verteilung an interne Vereinsmitglieder vorgesehen und keine Selbstkonsumation; hier gilt die Vertrauensbasis und der gesunde Menschenverstand.
- Die EWS Energie AG unterzeichnet mit dem Verein einen Vertrag über den Inhalt (welche Veranstaltung) und Umfang (Anzahl Getränke) des Sponsorings. Dieser Vertrag wird zur Information an die Columbus AG weitergegeben.
- Alle weiteren Geschäftsgänge wie Getränkeauswahl, und -bestellung, Logo- und Datenkoordination, GZD werden vom Verein und von Columbus AG verantwortet. Die Vertragspartner sind der Verein und die Columbus AG. Die Rechnungsstellung erfolgt zu 100% an den Verein. Dieser stellt im Anschluss den 50% Beteiligungsanteil der EWS Energie AG in Rechnung.

Sponsoringvertrag Brandingkombi auf Getränkeflaschen

Zwischen der EWS Energie AG und dem Verein

EWS Energie AG
Frau Sarah Benz, Winkelstrasse 50, 5734 Reinach
marketing@ews-energie.ch, 062 765 64 63

Verein
Anrede Vorname Name, Strasse Nr, PLZ Ort
Mailadresse, Telefon

Folgende Veranstaltung oder Anlass wird durchgeführt:	
Datum Veranstaltung oder Anlass:	
Geschätzte Anzahl Besucher/innen:	
Anzahl benötigte Getränkeflaschen:	
Das Sponsoring umfasst ein zusätzlicher Betrag:	

Ort, Datum

EWS Energie AG, Frau Sarah Benz

Verein, Anrede Vorname Name
